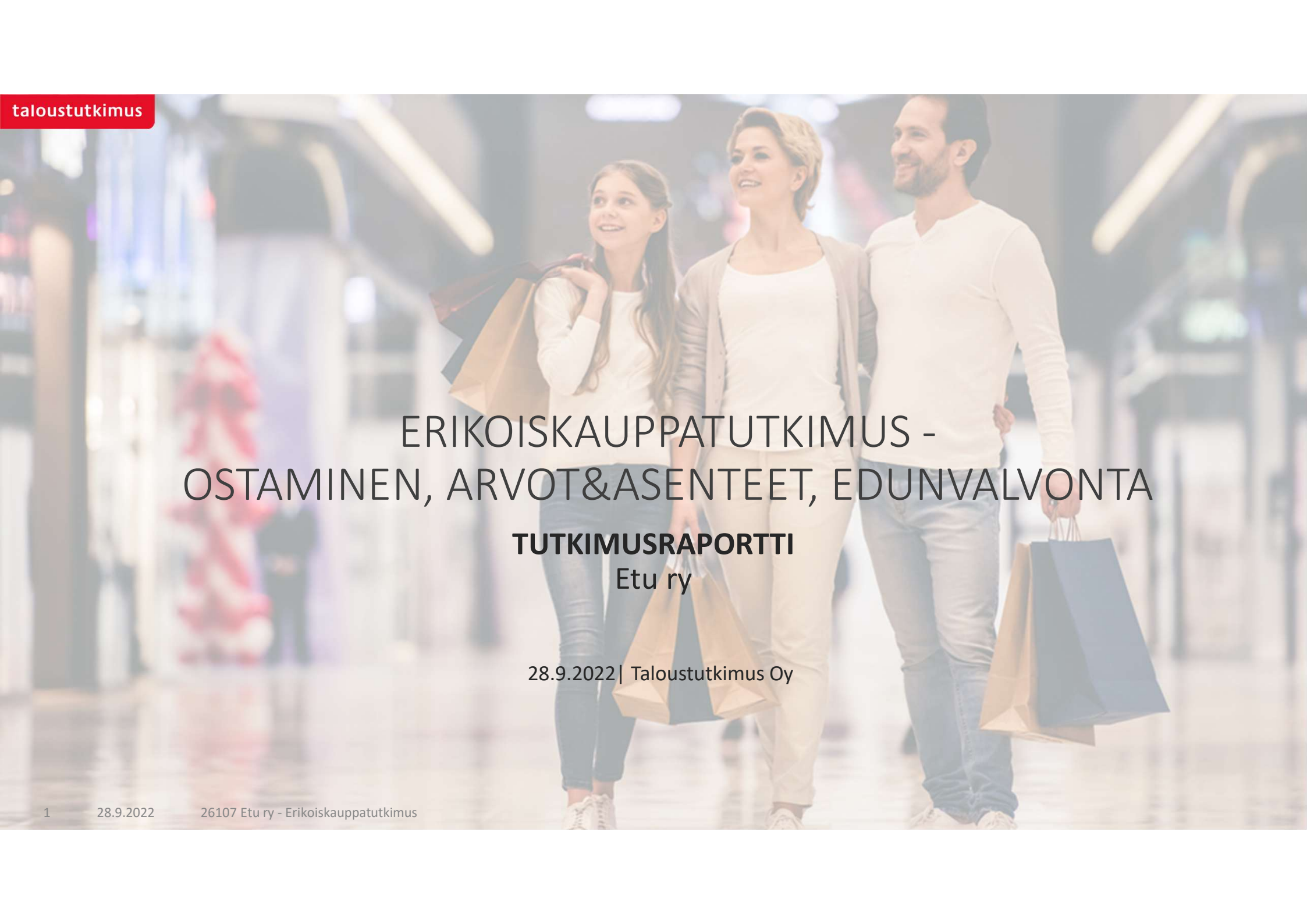




ERIKOISKAUPPATUTKIMUS - OSTAMINEN, ARVOT&ASENTEET, EDUNVALVONTA

TUTKIMUSRAPORTTI

Etu ry

28.9.2022 | Taloustutkimus Oy

Tutkimuksen toteutus



Tutkimusyritys

- Taloustutkimus
- Vastuhenkilö: Katja Sipponen, puh: 010 7585 123, katja.sipponen@taloustutkimus.fi



Tutkimuksen tarkoitus ja kohderyhmä

- Erikoiskaupan liitto Etu ry on toteuttanut tämän tutkimushankkeen yhdessä toimialaliittojen kanssa. Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää valittujen toimialojen ostopolkua, ostamiseen liittyviä arvoja ja asenteita sekä edunvalvontaan liittyviä aiheita. Etu ry:n tavoitteena on tutkimuksen avulla auttaa yrityksiä suunnittelemaan liiketoimintaansa ja ymmärtämään tulevaisuuden asiakasta, nostaa erikoiskauppaa keskusteluun sekä auttaa edunvalvonnassa.
- Kohderyhmänä ovat 15-79-vuotiaat valtakunnallisesti.



Tiedonkeruumenetelmä

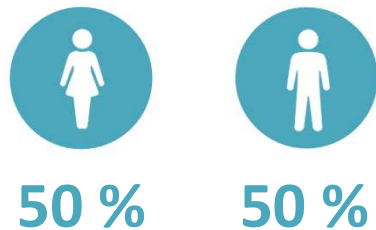
- Tutkimuksen aineisto kerättiin Taloustutkimuksen online-paneelistä sekä yhteistyökumppanin paneelistä 24.8. – 7.9.2022
- Yhteensä 3130 osallistujaa, joista 1583 naista ja 1547 miestä. Aineisto on painotettu vastaamaan valtakunnallista jakaumaa iän, sukupuolen ja asuinpaikkakunnan mukaan.



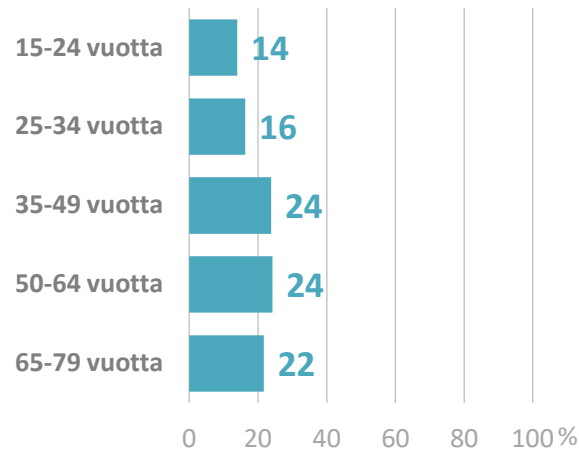
Vastaajajoukon rakenne (painotettu) 1(2)

Kaikki vastaajat, n=3130, N=4 342 000

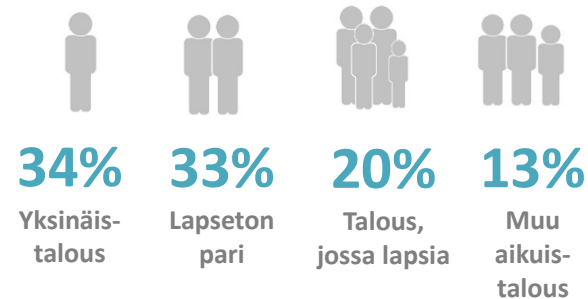
SUKUPUOLI



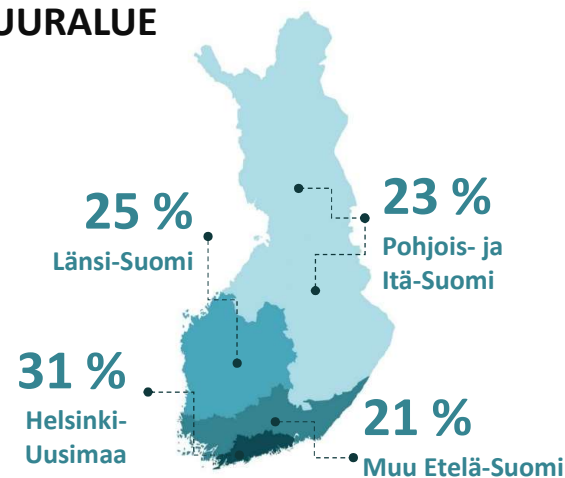
IKÄRYHMÄ



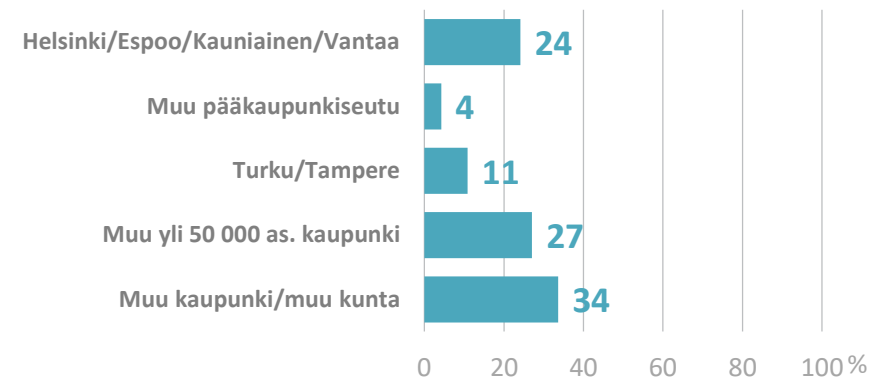
TALouden ELINVAIHE



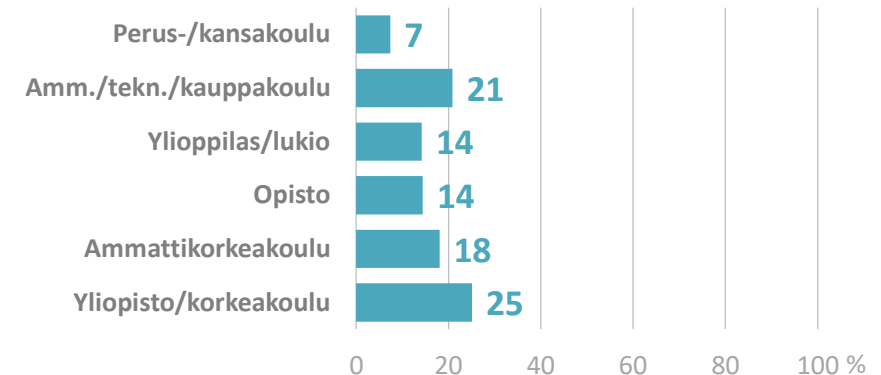
SUURALUE



ASUINPAIKKAKUNTA



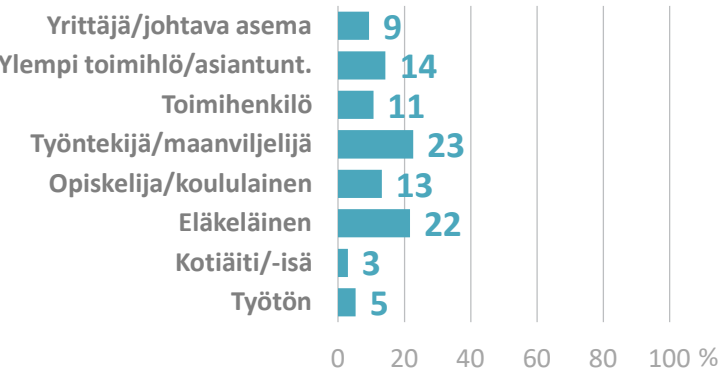
KOULUTUS



Vastaajajoukon rakenne (painotettu) 2(2)

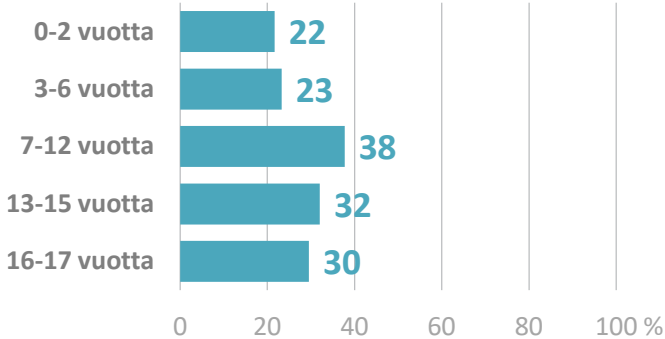
Kaikki vastaajat, n=3130, N=4 342 000

AMMATTI/ASEMA

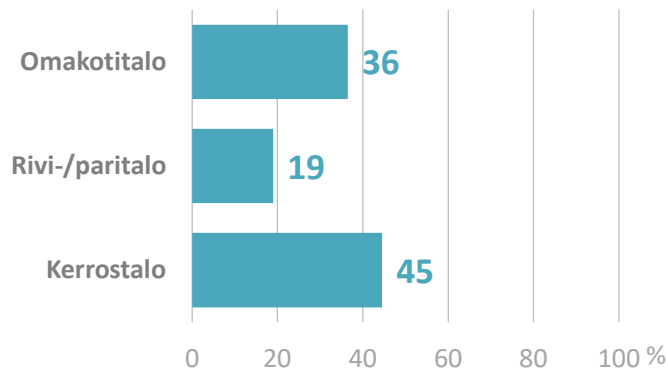


KOTONA ASUVIEN LASTEN IKÄ

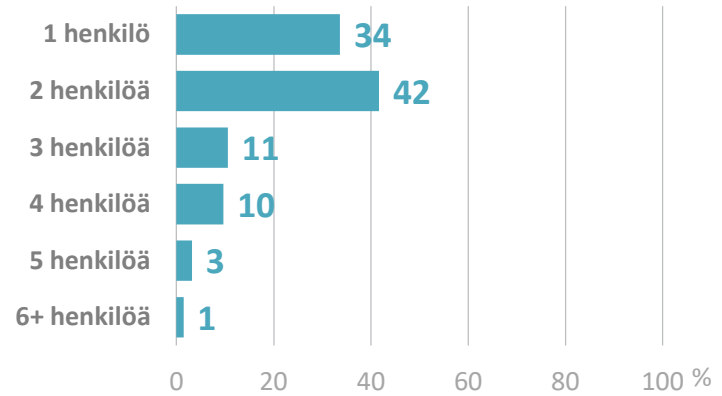
Taloudessa lapsia, n=749



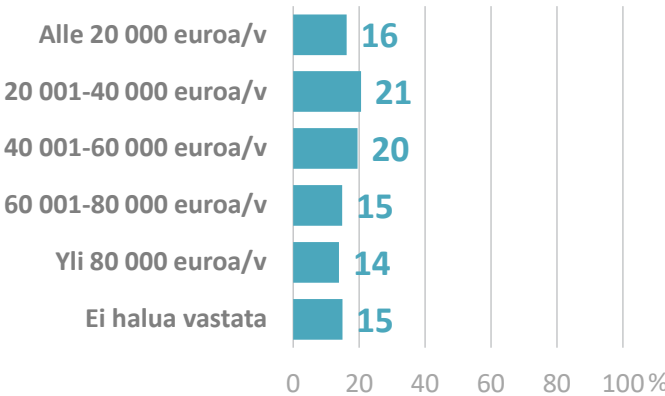
ASUNNON TYYPPI



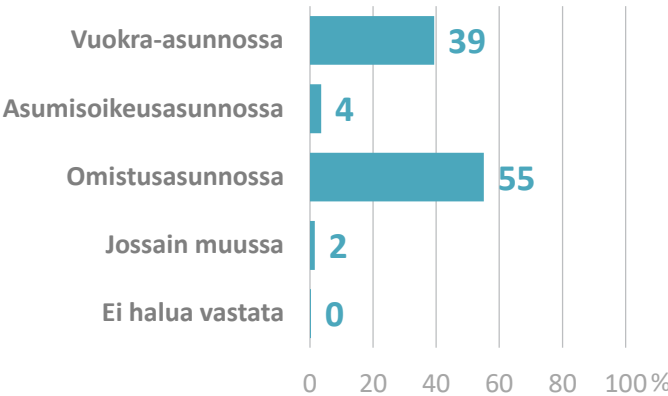
TALOUDEN KOKO



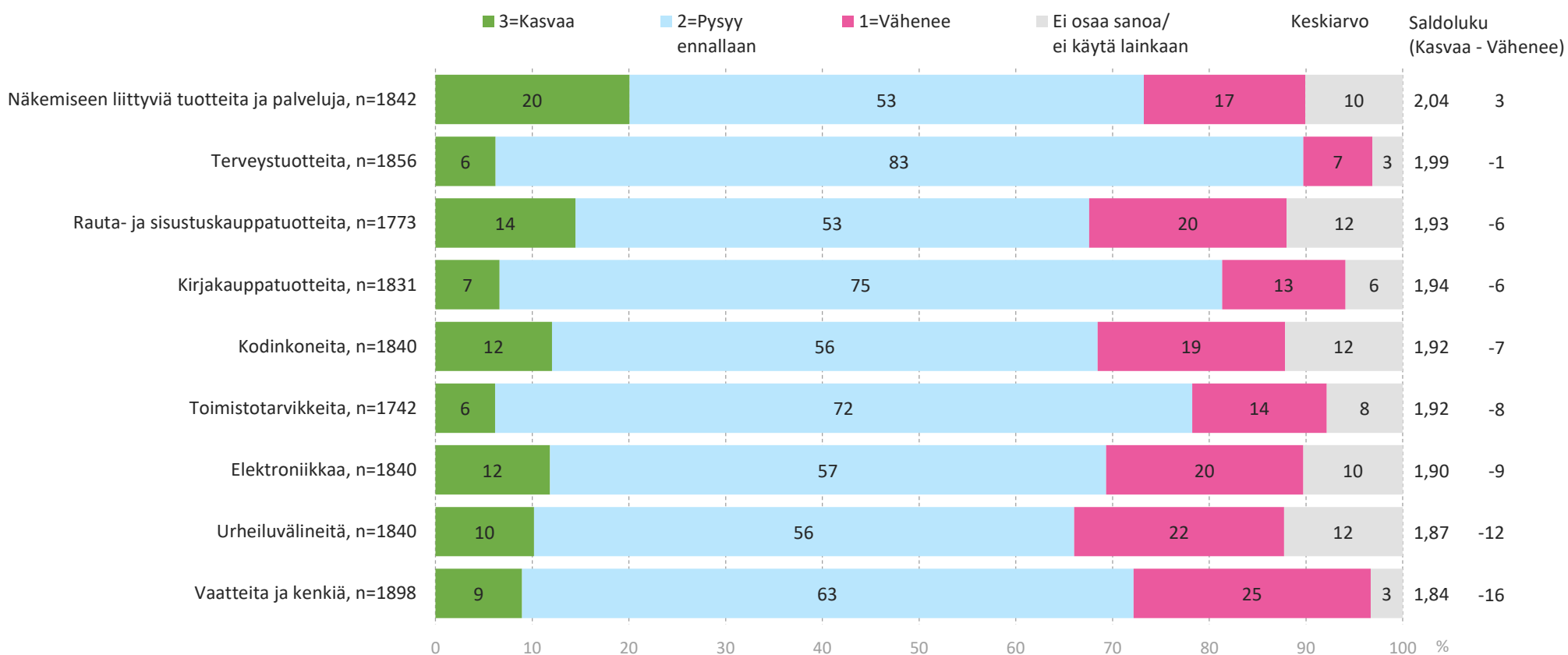
TALOUDEN BRUTTOTULOT



ASUU

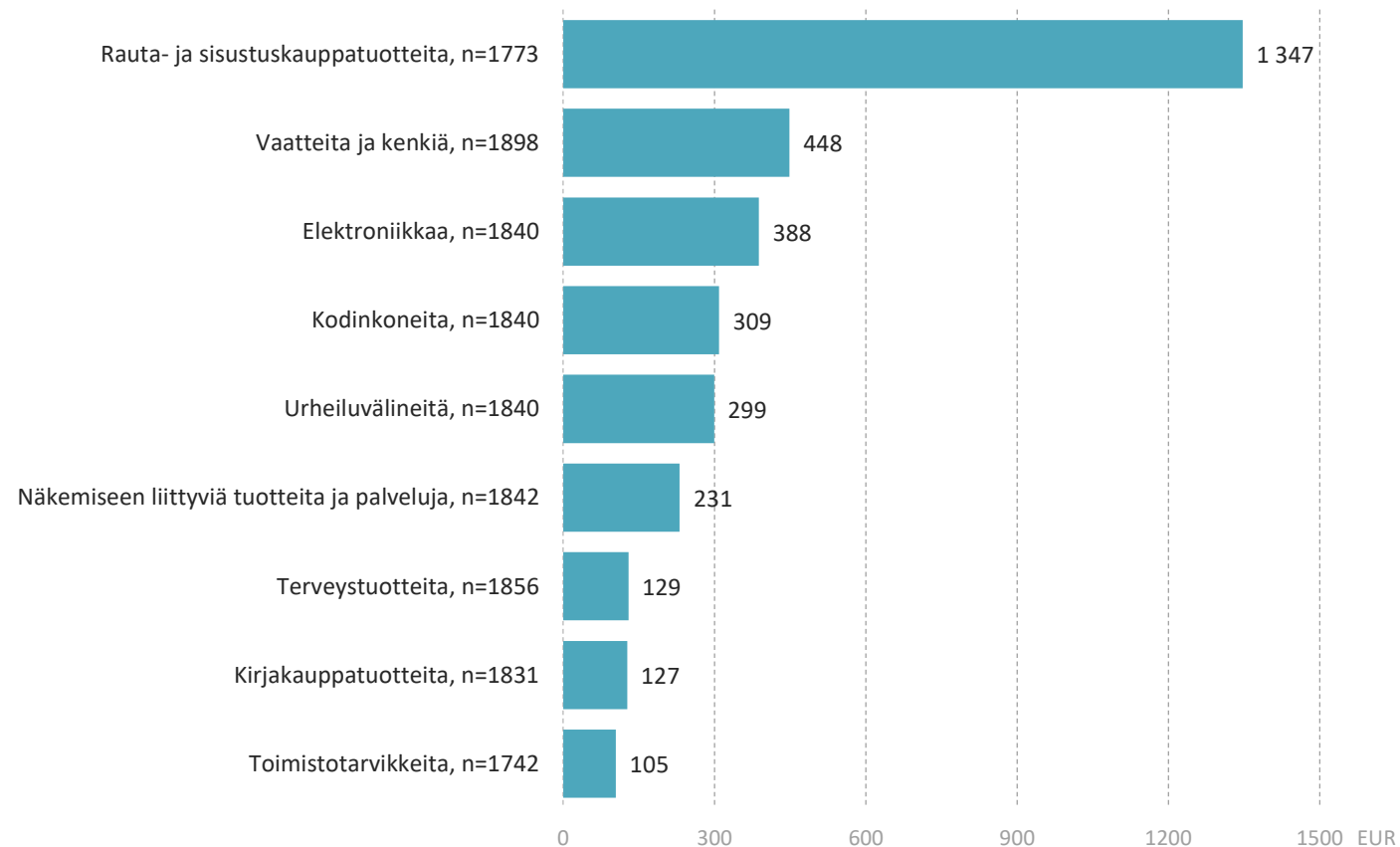


Miten arvioi rahan käytön tuotteiden osalta muuttuvan seuraavan 12 kuukauden aikana?



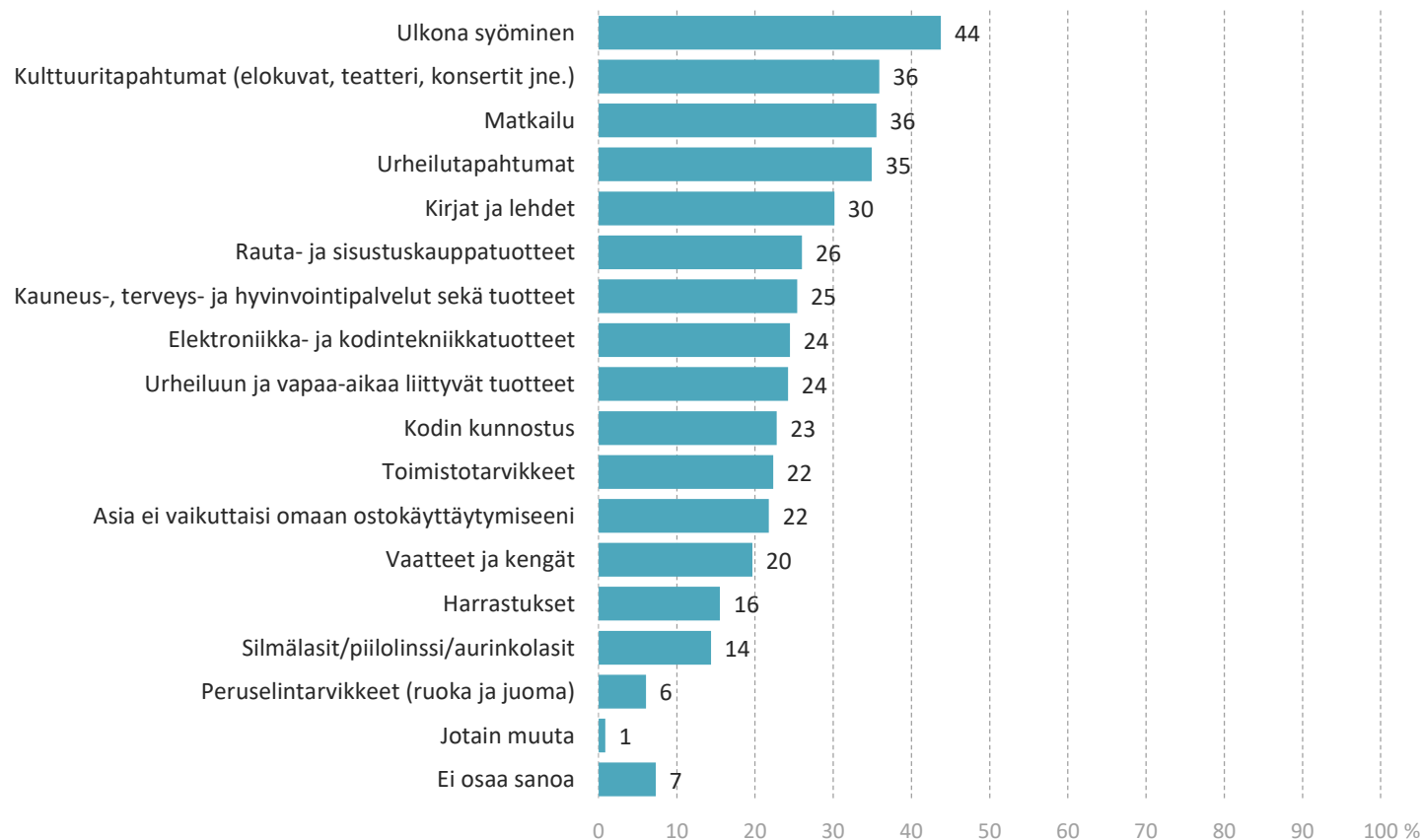
n=on ostanut vähintään harvemmin

Kuinka paljon on käyttänyt rahaa viimeisten 12 kuukauden aikana tuotteiden ostoon?



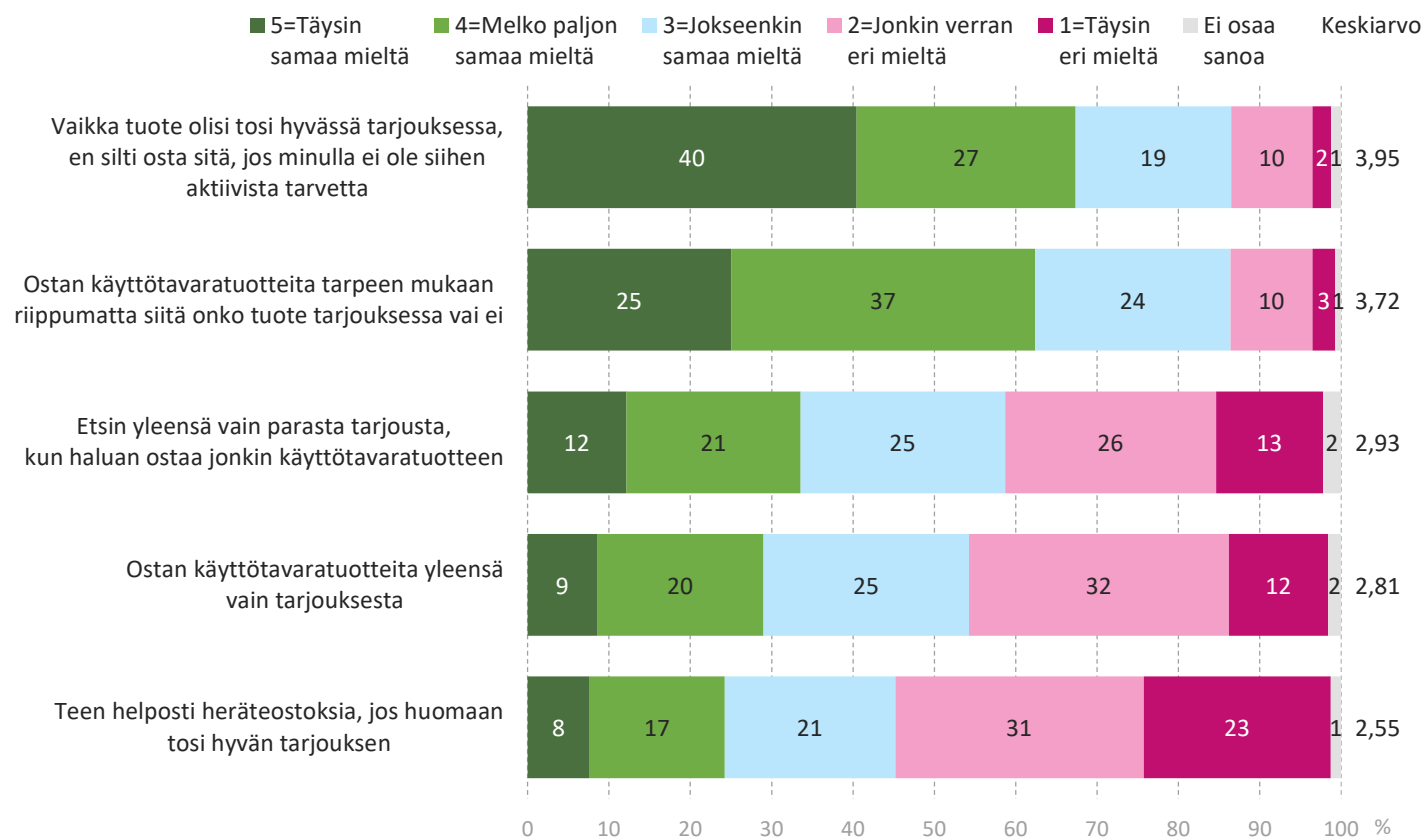
n=on ostanut vähintään harvemmin

Kuvitellaan, että hinnat nousisivat lyhyen aikavälin sisällä siten, että ennen 500 euron ostoista pitäisi nyt maksaa 550 euroa. Mitä asioita tai palveluja jättäisi ostamatta tai ostaisi vähemmän, jos käytössä olisi vain 500 euroa?



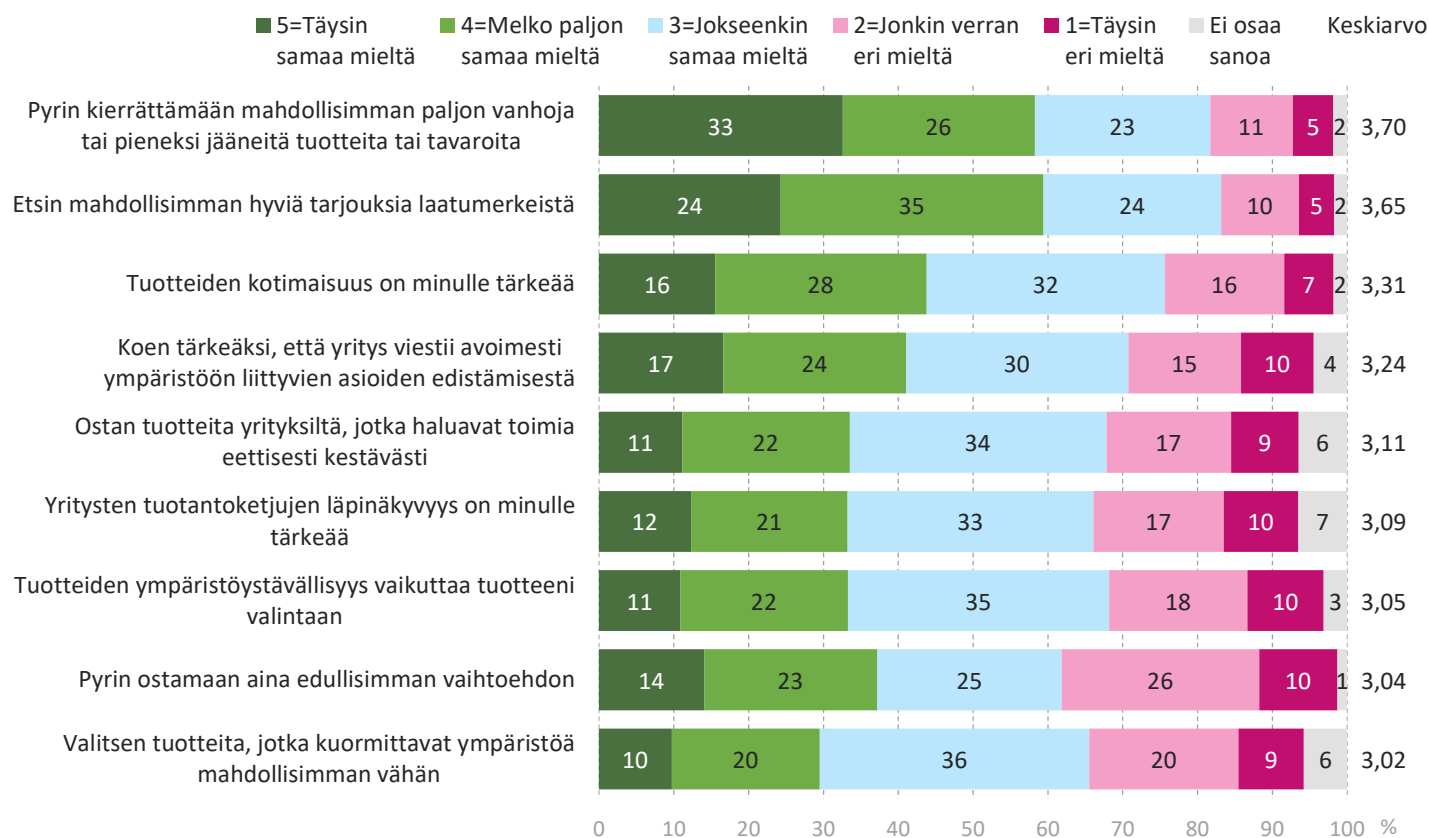
Kaikki vastaajat, n=3130

Mielipiteet väittämistä liittyen käyttötavaratuotteiden ostamiseen yleensä



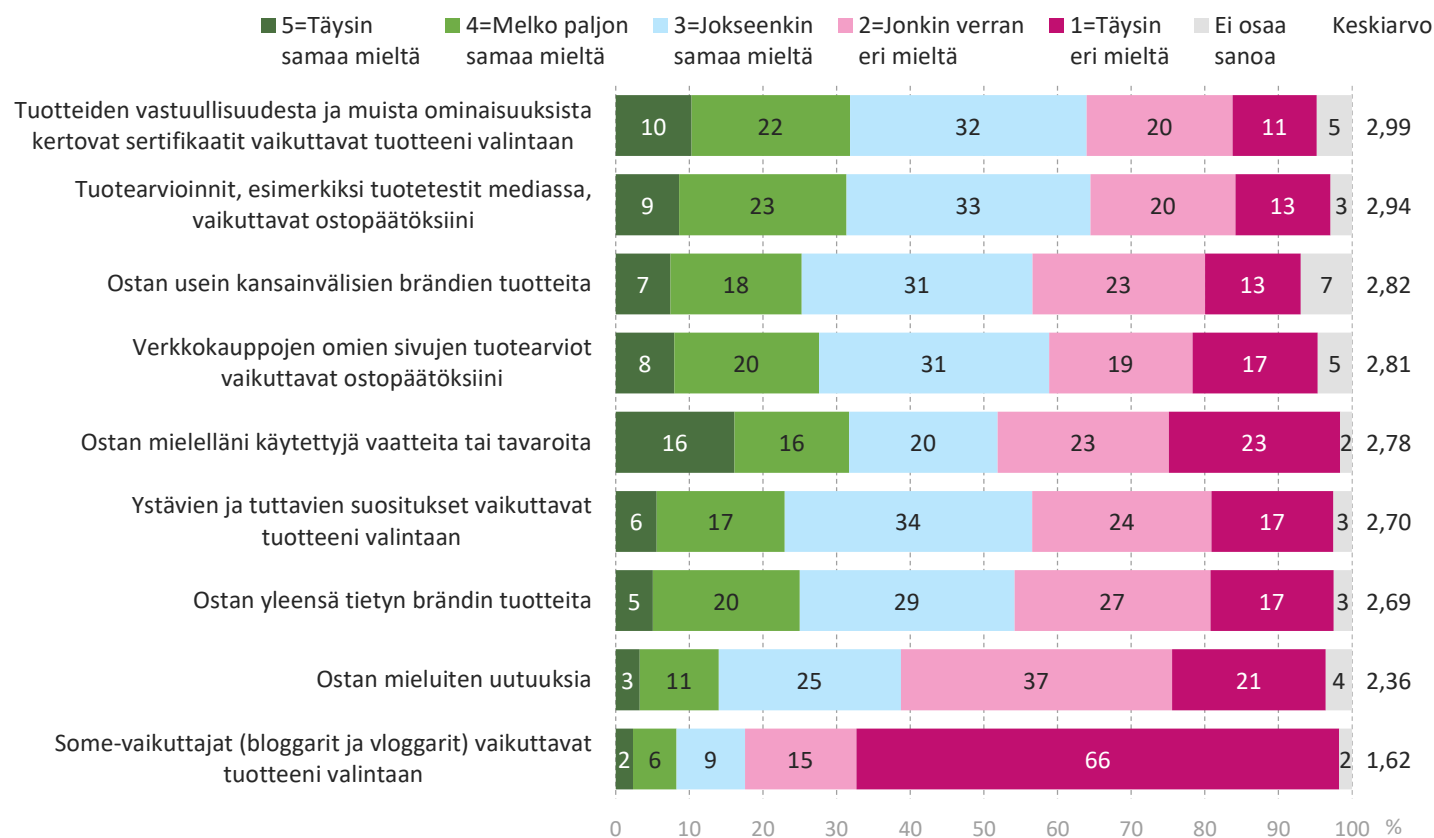
Kaikki vastaajat, n=3130

Mielipiteet väittämistä liittyen käyttötavaratuotteiden ostamiseen 1(2)



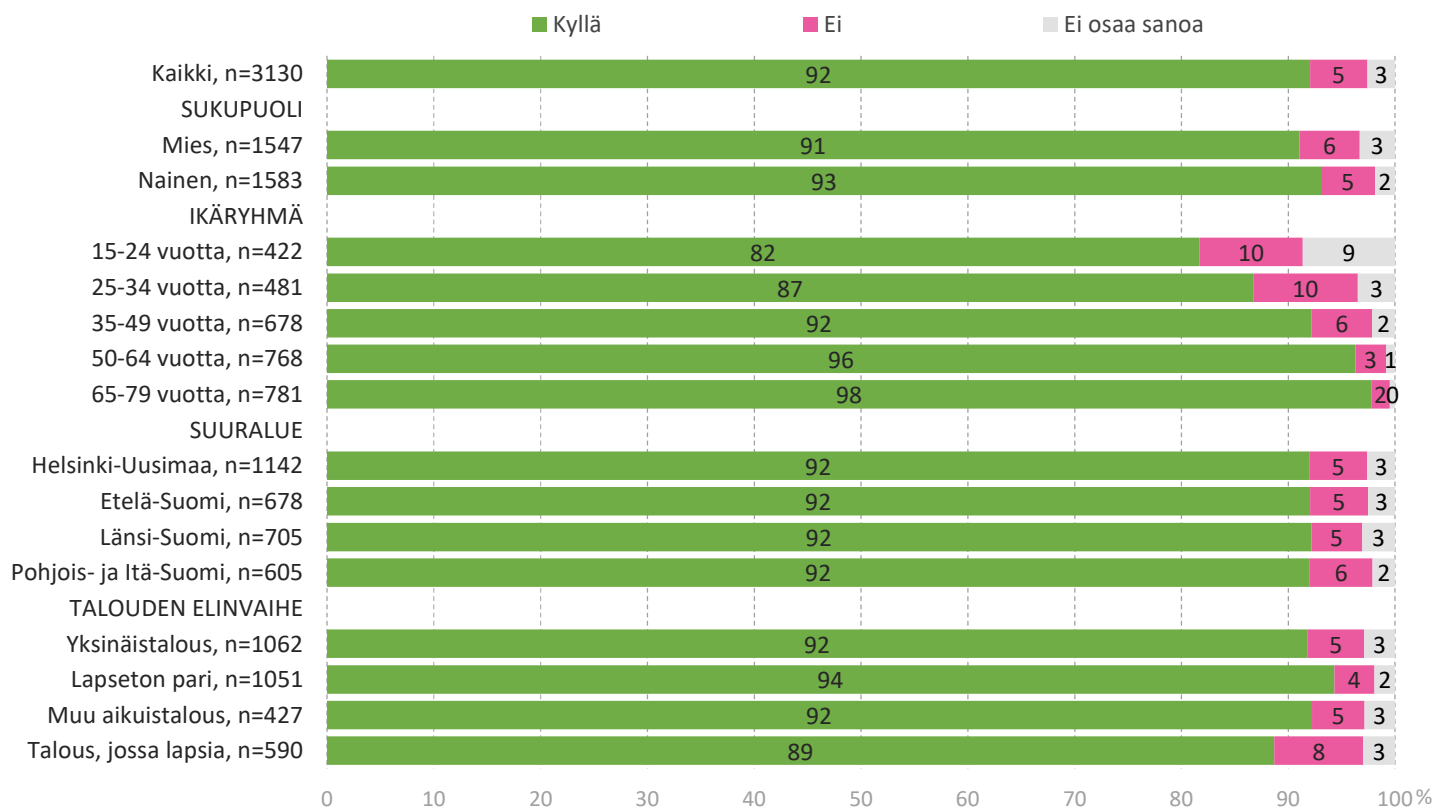
Kaikki vastaajat, n=3130

Mielipiteet väittämistä liittyen käyttötavaratuotteiden ostamiseen 2(2)



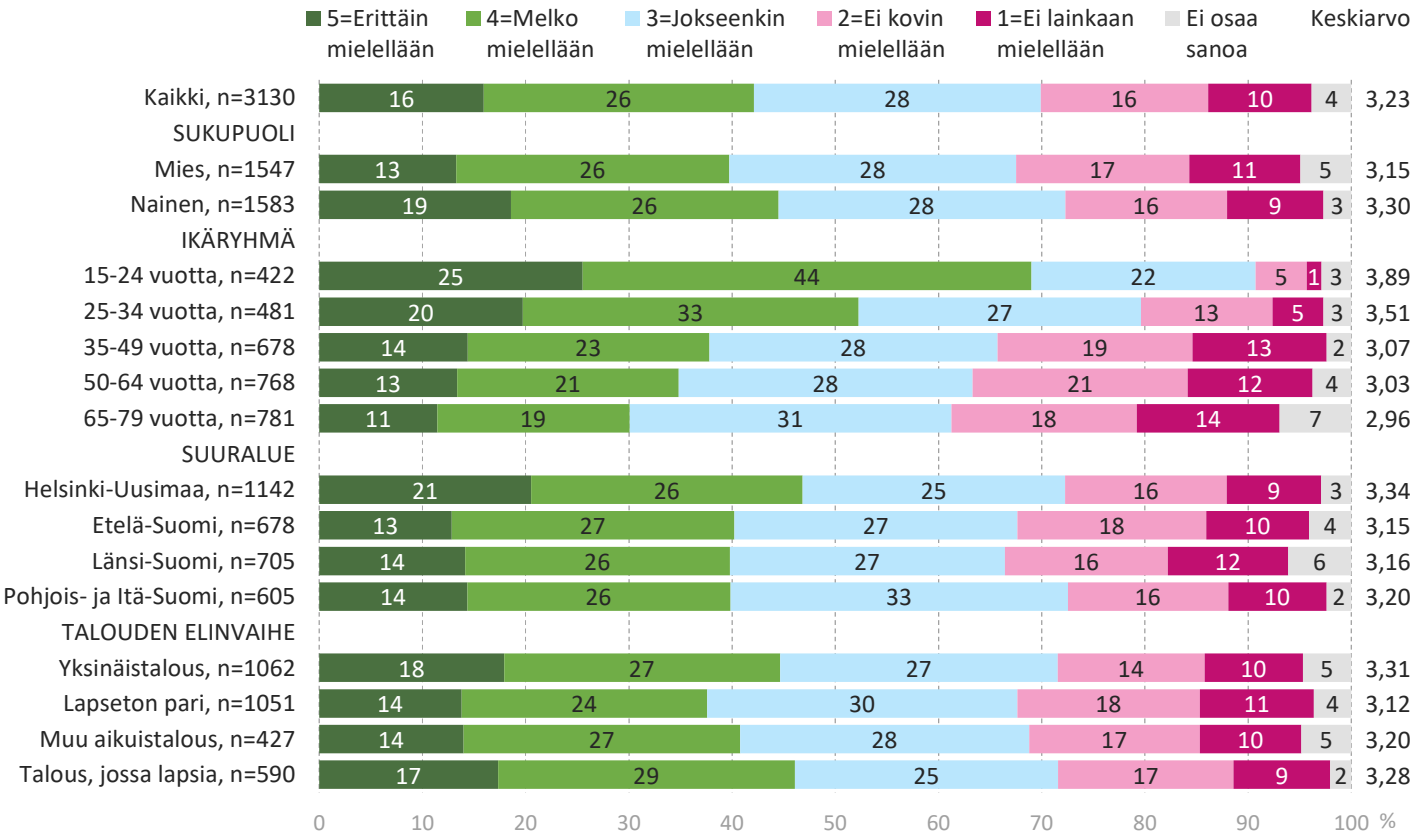
Kaikki vastaajat, n=3130

Kun miettii eri kauppakeskusten aukioloaikoja Suomessa, niin ovatko aukioloajat omasta mielestä riittävät?



n=kaikki vastaajat

Käykö yleensä mielellään kaupunkien keskustassa asioimassa (esim. syömässä ravintolassa, asioimassa kaupoissa, katsomassa elokuvia, vierailemassa museossa jne.)?



n=kaikki vastaajat

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

