

**etu**

Erikoiskaupan liitto Etu ry

# Erikoiskaupan suunnannäyttäjä ja halutuin kumppani

Erikoiskaupan liiton strategia 2024-2027



# Erikoiskaupan liitto ETU ry - Uudistuvan erikoiskaupan toimintaedellytysten puolesta

Erikoiskaupan liitolla on ollut merkittävä yhteiskunnallinen tehtävä jo yli 100 vuoden ajan: edistää suomalaista erikoiskauppaa ja sen menestystä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Nyt toimintaympäristö on ennen näkemättömässä myllerryksessä, jossa *digitalisaatio, vastuullisuus, regulaatio ja kuluttamisen muutokset* määrittelevät tulevaisuuttamme. Tältä pohjalta olemme uudistaneet strategiamme 2024-2027.

Visiomme on kirkas: haluamme olla vuonna 2030 *erikoiskaupan suunnannäyttäjäksi ja halutuimaksi kumppani*.

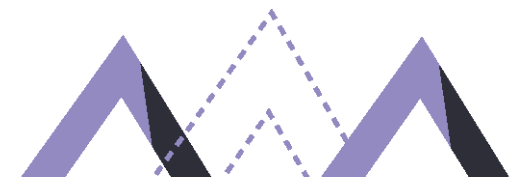
Ainutlaatuinen tehtävämme, missiomme on *edistää menestyvää ja monipuolista erikoiskauppaa*.

Tehtäväämme toteutamme keskittymällä kolmeen strategiseen teemaan: *ennakoitava ja kilpailuneutraali toimintaympäristö, elinvoimaa erikoiskaupasta, sekä uudistuva ja vastuullinen erikoiskauppa*.

Toimintaa ohjaavat arvomme ovat *aktiivinen, ketterä ja aikaansaava*.

Matkamme suunnannäyttäjäksi ja halutuimmaksi kumppaniksi on alussa.

Kutsumme sinut matkalle mukaan!



# Kiteytetty strategiamme

Ainutlaatuinen  
**missiomme** on

Menestyvän ja monipuolisen erikoiskaupan edistäminen

.....  
Toteutamme tehtäväämme  
keskittymällä kolmeen  
**strategiseen teemaan**

1. Uudistuva ja vastuullinen erikoiskauppa
2. Ennakoitava ja kilpailuneutraali toimintaympäristö
3. Elinvoimaa erikoiskaupasta

.....  
Kunnianhimoinen **visiomme** on

Erikoiskaupan suunnannäyttävä  
ja halutuin kumppani

.....  
Toimintaamme ohjaavat **arvot** ovat

Aktiivinen – Ketterä – Aikaansaava

**Toimintaympäristömme  
on murroksessa**



# Toimintaympäristössämme on merkittäviä muutovoimia



## Tekoäly, digitalisointi ja automatisointi

Digitaalinen läpimurto muuttaa ihmisten elämää viestintätavoista siihen, miten elämme ja työskentelemme. Se tuo mukanaan mahdollisuuksia mm. uusiin työpaikkoihin, koulutukseen, kilpailukyvyyn ja innovoinnin lisäämiseen sekä vihreään siirtymään.



## Kasvava EU-regulaatio ja raportointivaateet

Muuttuva EU-regulaatio koskee kaikkia yrityksiä. Sääntely-ympäristön muutoksia ovat mm. data-asetus sekä kestävyysraportoinnin vaateet. Yhteiset säädökset lisäävät vaikuttavuutta, mutta vaativat kasvavissa määrin tekeviä käsiä ja paikallista tulkintakykyä.



## Kuluttamisen muuttuminen

Kuluttamisen muutos näkyy käyttäytymisessä ja arvojen tärkeysjärjestyksessä, ostokanavissa ja samalla myös tuotteen kuluttamisessa: huoltamisessa, säilyttämisessä ja hävittämisessä. Arvoilmasto jakautuu; toisaalta kotimaisuuden ja vastuullisuuden arvostus on yhä korkeaa, mutta myös vastatrendejä on nähtävissä.

# Muutosvoimat haastavat meidät uudistumaan



## Tekoäly, digitalisointi ja automatisointi

- Uudenlaisten toimintamallien ja verkkokaupan kasvumahdollisuuksien hyödyntäminen, kehittäminen ja tuki
- ETU ry:n oman toiminnan digitaalinen kehittäminen



## Kasvava EU-regulaatio ja raportointivaateet

- Kilpailuneutraalisuuden ja kannustavan ja ennakoitavan sääntely-ympäristön varmistaminen proaktiivisesti EU-tasolla
- Erikoiskaupan toiminnan edellytyksiin liittyvän sääntelyn ennakointi ja siihen vaikuttaminen
- Tuotteisiin liitettävän tiedon keruun kustannustehokkuuden varmistaminen



## Kuluttamisen muuttuminen

- Erikoiskaupan kilpailukykyyn vahvistaminen kuluttamisen murroksessa
- Monimuotoisen kaupan rakenteen edistäminen
  - Kaupunkien ja kuntien elinvoimaisuuden vahvistaminen
- Asiantuntevan ja osaavan työvoiman saamisen varmistaminen

**Missiomme on  
ainutlaatuinen**



# Edistämme menestyvää ja monipuolista erikoiskauppaa

Erikoiskauppa on vähittäis- ja tukkukauppaa, joka palvelee asiantemuksella sekä kuluttajia että organisaatioita. Erikoiskaupan tekijät ovat monipuolinen joukko eri kokoisia toimijoita useilla toimialoilla ja kanavilla. Työskentelemme monipuolisen erikoiskaupan puolesta.

Edistämme kasvavaa ja kannattavaa erikoiskauppaa, joka menestyy nyt ja tulevaisuudessa.

etu





**Visiomme on  
kunnianhimoinen**



# Vuonna 2030 olemme erikoiskaupan suunnannäyttäjä ja halutuin kumppani

Olemme vuonna 2030 arvostettu, asiantunteva ja palveleva kumppani, joka on ensisijainen valinta yhteistyöhön erikoiskaupan alalla.

Olemme maanläheinen ja aito kumppani, joka on sitoutunut alan yhteisen menestyksen kehittämiseen. Meidät tunnetaan luotettavuudestamme ja näkemyksiämme halutaan kuulla.

Kanssamme työskentely on iloista ja luontevaa. Tunnumme sidosryhmämme syvästi. Tunnistamme ja luomme uusia toimintamalleja ja -tapoja. Innostamme ja innostumme uudesta.

etu



**Toteutamme  
tehtäväämme kolmella  
strategisella teemalla**



# Keskitymme kolmeen strategiseen teemaan

1

## Ennakoitava ja kilpailuneutraali toimintaympäristö

Tasapuolinen kilpailuympäristö luo edellytyksiä kaikkien yritysten menestykselle ja innovoinnille.

Kaupan alan monimutkaiset sääntelypuitteet heikentävät alan toimijoiden tuottavuutta. Suomi on sitoutunut perusteettomien esteiden poistamiseen ja uusien esteiden syntymisen estämiseen.

Erikoistavarakauppa on päivittäistavarakauppaistunut, eli erikoistavaroita ja niihin liittyviä palveluita myydään yhä enemmän päivittäistavarakaupoissa. Suurilla päivittäistavarakauppaketjuilla on paljon resursseja tuotteiden ja palveluiden markkinointiin, kilpailukykyiseen hinnoitteluun ja raportointiin.

Erikoiskauppa vahvistaa kaupan palvelun ja rakenteen monimuotoisuutta. Tarvitaan markkinaehtoisia ratkaisuja ja tasavertaisia kilpailuedellytyksiä kaupan alalla.

2

## Elinvoimaa erikoiskaupasta

Erikoiskauppa on merkittävä työllistäjä ja talouden elinvoiman lähde Suomessa. Sen menestyksen kulmakivet ovat osaava henkilöstö ja korkea palvelutaso, jotka vaikuttavat suoraan paikallisyhteisöjen vetovoimaan ja ihmisten arkeen.

Erikoiskauppa muodostaa yli puolet koko maan kaupasta ja työllistää noin 140 000 ihmistä. Korkean asiantuntemuksen vaativat tuotteet ja palvelut ovat olennainen osa erikoiskauppaa, ja se edistää suomalaista hyvinvointia ja kilpailukykyä.

Kaupungistuminen on keskeinen trendi, ja erityisesti pienet kunnat kamppailevat muuttotappion kanssa. Paikalliset palvelut ovat kuntien vetovoimatekijä, ja erikoiskauppa parantaa yritysten mahdollisuuksia kasvaa ja työllistää, myös syrjäseuduilla.

3

## Uudistuva ja vastuullinen erikoiskauppa

Alustatalouden kehitys muuttaa kaupan toimintamalleja, ja digitaalinen transformatio lävistää koko toimialan. Verkkokaupan yleistymisen ja monikanavaiset asiakaspolut ovat laajentaneet kaupankäyntiä. Menestyvä liiketoiminta vaatii digitalisaation ja datan hyödyntämistä.

Suomi pyrkii olemaan hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä ja on sitoutunut Pariisin ilmastopimuksen tavoitteisiin. Kaupalla ja sen arvoketjuilla on suuri hiilikädenjälki ja rooli vastuullisten kulutuspäätösten edistämisessä.

Euroopan datastrategia ja säädökset pyrkivät luomaan johtavaa datalähtöistä yhteiskuntaa, ja yrityksille asetetaan entistä enemmän vastuullisuusraportointivaatimuksia. Erikoiskaupan erityispiirteiden ymmärtäminen on avainasemassa lainsäädännön onnistuneessa muuttamisessa.

**Arvot ohjaavat  
toimintaamme**



# Arvot ohjaavat toimintaamme

## Aktiivinen

---

Olemme proaktiivisia ja ennakoivia, aina askeleen edellä. Kumppaneidemme kanssa työskentelemme tavoitteellisesti, keskustelevasti, aloitteellisesti ja energisesti.

## Ketterä

---

Uudistumme ajassa ja kokeilemme rohkeasti. Reagoimme nopeasti ja asiantuntevasti. Uskomme, että paras lopputulos saadaan edistämällä osallisuutta: osallistumme ja osallistamme tuloshakuisesti.

## Aikaansaava

---

Teemme kunnianhimoisia tekoja erikoiskaupan edun hyväksi. Toimimme ratkaisukeskeisesti ja saamme aikaan näkyviä ja konkreettisia tuloksia.



[etu@etu.fi](mailto:etu@etu.fi)



[@ETU\\_fi](https://twitter.com/ETU_fi)



[Erikoiskaupan liitto ETU](https://www.linkedin.com/company/erikoiskaupan-liitto-etu)

TILAA ERIKOISKAUPAN  
UUTISKIRJE

