



ELINVOIMAINEN ERIKOISKAUPPA ON KOKO YHTEISKUNNAN ETU

Kaupan ala luo hyvinvointia. Yksittäisenä toimialana kauppa on Suomen suurin työllistäjä 270 000 työllisellä. Välillisesti kauppa työllistää arviolta 450 000 suomalaista. Elinvoimainen ja kilpailukykyinen kaupan ala luo uusia työpaikkoja ja mahdollistaa uusien yritysten synnyn. Uudet työpaikat ja suomalaisten toivomat uudet palvelumuodot syntyvät laaja-alaisen ja elinvoimaisen erikoiskaupan parissa.

Erikoiskaupan toimintaympäristöä pitää parantaa ja suomalaisten ostovoimasta on huolehdittava suhdanteesta riippumatta. Tuloverotusta keventämällä parannetaan työllistämisen ja työllistymisen kannustimia. Yritysverotuksen pitää olla oikeudenmukaista ja veropolitiikassa pitää pyrkiä sellaisiin ratkaisuihin, jotka kannustavat kasvuun ja työllistämiseen. Sosiaaliturvajärjestelmää pitää kehittää niin, että työn vastaanottaminen on aina kannattavaa.

Erikoiskauppa elää keskellä murrosta. Kuluttajien siirtyminen verkkokauppaan ja kansainvälisten verkkokauppajättien rantautuminen Suomeen haastaa erityisesti pienet erikoiskaupan toimijat. Kansainväliseen verkkokauppaan tarvitaan yhtenäiset pelisäännöt tasavertaisen kilpailutilanteen aikaansaamiseksi.

Kivijalkakaupan haasteena on hiljenevät kaupunkikeskustat ja kaupan keskittyminen suuriin ostoskeskuksiin ja automarketteihin. Viihtyisien ja elinvoimaisten kaupunkikeskustojen kehittämiseen tarvitaan laajaa yhteistyötä poliittisten päättäjien, viranomaisten ja yritysten välillä.

Kaupan alan keskeinen haaste liittyy työvoiman saatavuuteen. Erikoiskauppa tarvitsee osaavaa henkilökuntaa erilaisiin kaupan tehtäviin. Erityisosaamista omaavaa työvoimaa tarvitaan erityisesti digitalisaatiohankkeisiin ja kehittämistehtäviin.

Erikoiskaupan liitto Etu ry esittää kolmea keskeistä toimenpidekokonaisuutta, joiden avulla voidaan parantaa erikoiskaupan kasvun edellytyksiä ja sitä kautta tukea suomalaista yrittäjyyttä ja työllisyyttä.

Erikoiskaupan liiton keskeiset teemat



Toimenpiteet vaalikaudella 2023–2027

1. Verotusta on kehitettävä kannustavammaksi

- Verotusta on kevennettävä suomaisten ostovoiman turvaamiseksi. Työllistäminen ja työllistyminen saadaan nykyistä kannattavammaksi tuloverotusta keventämällä.
- Yritysverotusta on kehitettävä investointeihin ja kasvuun kannustavammaksi.
- Polttoaineverotusta pitää keventää ja kuljetusyrityksiä tukea ottamalla käyttöön toimivia tukimekanismeja.
- Kotitalous-, hoiva- ja hoitotyötä koskeva 3 500 euron maksimivähennys tulee laajentaa koskemaan myös asunnon perusparannus ja kunnostustöitä. Vähennyksen piiriin tulee lisätä myös suunnittelupalvelut.

2. Suomalaisen erikoiskaupan toimintaedellytyksiä on tuettava

- Suomalaisten yritysten tasapuolista kilpailuasemaa pitää vahvistaa saattamalla EU:n ulkopuoliset verkkokaupat samojen veloitteiden piiriin.
- Otetaan käyttöön uusi TKI-rahoitusinstrumentti tukemaan erikoiskaupan pk-yritysten kehittämistyötä.
- Otetaan käyttöön erikoiskaupan pk-yritysten verkkokauppojen ja digitaalisten palveluiden 5 000 euron yritysکوhtainen tuki ja yhtenäisiä palvelukonsepteja.
- Käynnistetään valtakunnallinen hanke yritysjärjestöjen, yritysten ja poliittisten päättäjien kanssa kaupunkikeskustojen elävöittämiseksi.

3. Työmarkkinoita ja koulutusta on kehitettävä vastaamaan erikoiskaupan 2020-luvun haasteisiin

- Lisätään työmarkkinoiden joustavuutta ja toimivuutta uudistamalla työlainsäädäntöä. Työtuntien hintaa pitää tasata 24/7-yhteiskunnan tarpeet huomioiden.
- Kehitetään koulutusjärjestelmää huomioiden kaupan alan tulevaisuuden vaatimukset ja lisätään koulutuspaikkoja erikoiskaupan tarpeet huomioiden.
- Vahvistetaan suomalaista verkkokauppaosaamista lisäämällä opintopaikkoja ja rahoitusta verkkokauppakoulutukseen.
- Vahvistetaan työvoiman saatavuutta helpottamalla työperäistä maahanmuuttoa ja puuttamalla kannustinloukkuihin.

Erikoiskauppa ja koko kaupan ala lukuina

Erikoiskaupan liitto Etu	Kaupan ala
<ul style="list-style-type: none">○ Jäsenyritysten liikevaihto 16 mrd €○ 13 toimialaa○ 900 yritystä○ 3 000 toimipistettä○ 41 000 työllistä	<ul style="list-style-type: none">○ Liikevaihto 118 mrd € (2020)○ Vähittäiskaupan osuus 39,8 mrd €○ Erikoiskaupan osuus vähittäiskaupasta 53 %○ 270 000 työllistä

Lähde: Tilastokeskus, työvoimatutkimus 2021 ja Tilastokeskus, yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilasto 2020